

Televisão. **Infanto-Juvenil**

COCORICÓ VOLTA COM AVENTURAS NA CIDADE

Fernando Gomes fala do programa e dos seus premiados personagens

Thais Caramico

Você já deve ter ouvido falar do Cocoricó, uma fazenda que existe na cidade fictícia de Cocoricó-lândia, onde o garoto Júlio conversa com os animais. Há 15 anos no ar, é considerado um dos programas infantis de maior sucesso da TV brasileira. Premiada, é exibido em países como Angola, Moçambique, Venezuela, Argentina, Portugal e Chile. Já levou cerca de 100 mil pessoas ao teatro e 25 mil aos cinemas. Ao Estado, o artista plástico Fernando Gomes, criador do Júlio, fala desse período e revela que, além de dirigir o Cocoricó, acaba de assumir o cargo de gerente de programas infanto-juvenis da TV Cultura, criado especialmente para ele.

● **Em 2011, o Cocoricó completa 15 anos e você acaba de ser escolhido para gerenciar os programas infanto-juvenis da TV Cultura. Como é isso?**

Meu grande sonho agora é conseguir retomar as produções locais e apostar nisso, como foi na época do *Glub-Glub*, do *X-Tudo*. Claro que os projetos grandes serão bem-vindos, mas desde

que sejam reais e executáveis. Minha responsabilidade é ver tudo o que está acontecendo nessa área e pensar na nova grade, que deve sair em março ou abril. E tem novidade de cara: vamos começar a produzir e gravar novo programa em fevereiro para entrar no ar com a nova grade.

● **Que programa é esse?**

Chama-se *Quintal da Cultura*, vai amarrar e apresentar os programas pré-escolares da emissora.

● **E o Cocoricó?**

Este mês começamos a gravar novos episódios do Júlio na cidade, continuação do que foi feito ano passado, e agora comemora os 15 anos da Turma. Gravamos até o dia 15 de julho, se nada der errado, para exibir agora em maio.



EVELSON DE FREITAS / AÉ

● **Novas metas**
Fernando Gomes assume o cargo de gerente de programas infanto-juvenis da Cultura, criado para ele

Júlio na cidade.
Com as galinhas Zazá e Lilica, o primo João e a sua primeira paixão, Vitória



LUCIANO PIVA / DIVULGAÇÃO

● **Antes era na fazenda. Por que agora na cidade grande? Foi uma atualização?**

O Cocó tem uma coisa fascinante, que é o fato de ser um programa que se passa no campo e é muito legal para quem mora na cidade conhecer um pouco dos bichos, enfim. Mas o contrário também aconteceu. O pessoal queria ter a oportunidade de ver o que não existe no interior, como metrô, um grande estádio de futebol, um bairro japonês...

● **O que muda agora?**

Não existe mudança. O que vimos é que nos 26 episódios anteriores, vários temas ficaram de fora. Resolvemos, então, continuar essa história em que o Júlio deixa a fazenda para passar férias na casa do primo, João.

● **Que temas são esses?**

Competição de atenção entre irmãs, popularidade, timidez, consumismo, escovação dos dentes e superação do medo.

● **No ano passado, falava-se que o Cocoricó havia sido dispensado por telefone pela Cultura. O que aconteceu?**

Sinceramente? Nada! Por isso estourou e acabou. Os jornais me ligaram chocados querendo saber se eu tinha sido mandado embora por telefone. E não foi isso. Quando o último contrato estava acabando, a Cultura me chamou e disse que queria dar continuidade, mas que não sabia ainda se seria possível. No dia 15 de janeiro, como combinado, eles me ligaram e disseram que não seria renovado, como eu já sabia. Mas não teve desonestidade nenhuma, tanto que hoje estamos aqui.

● **Qual o desafio de fazer o mesmo programa há 15 anos e continuar atual?**

Eu não chamo de desafio, mas não se trata de pretensão. Para qualquer programa infantil que eu fizer, meu objetivo principal é a diversão. E dessa forma, por que não ter diversão mais conteúdo? Vivo em busca de novos caminhos para esses dois assuntos. E a cada temporada do Cocó sempre tem um desejo de pensar em coisas novas. Toda vez que entro no estúdio, eu sinto que há muita o que fazer.

● **O que mudou nos programas infantis desde quando você começou, em 1986?**

O controle remoto mudou tudo na TV. Eu odeio ficar ditando regras, mas de modo geral, para o público infantil, as ações são mais curtas e mais ágeis. Tem

bastante cor e movimento e muita música. Se não for assim, em dois segundos as crianças mudam de canal.

● **E, durante esses anos, o que o marcou muito?**

Nunca sonhei em conhecer Jim Henson e os manipuladores dos Muppets. Mas em 2007, a TV Cultura fez uma coprodução com a Sesame Workshop e os americanos acabaram escolhendo dois profissionais do Brasil para fazer algumas manipulações. Fiz a oficina e acabei sendo escolhido para dar vida ao Garibaldi. Fui para Nova York aprender como eles faziam e foi muito doido, porque já naquela época eles adoravam o trabalho do Cocoricó e diziam que nem tinham o que nos ensinar. Nunca achei que pudesse conhecê-los, mas fui parar no ninho deles.

+800 PRODUTOS EM OFERTAS até **70% Off**
ALTO PADRÃO - PRONTA ENTREGA 5X s/ Juros

+ de 60
Modelos de sofás em Couro Italiano e Tecidos Importados

Sofás em Couro IMPORTADOS DA ITÁLIA PREÇOS ESPECIAIS

Poltronas

Poltronas Importadas - 100% Couro Vários Modelos

Barcelona Charles Eames DE: \$ 5.290, POR: \$ 3.790

USA DE: \$ 5.990, POR: \$ 3.990

DE: \$ 4.990, POR: \$ 3.990

OFERTA ESPECIAL
Mesa Saarinen
Mármore importado Várias cores e Modelos

Racks em Oferta

Office Importados + 10 Modelos

Charles Eames c/Tela DE: \$ 2.150, POR: \$ 990

DE: \$ 2.190, POR: \$ 990

DE: \$ 2.500, POR: \$ 1.590

DE: \$ 2.450, POR: \$ 1.690

COCORICÓ NA CIDADE
CULTURA MARCAS
R\$ 34,90

co e compositor Hélio Ziskind acredita que elas mexem no tempo de percepção da criança. "É algo que ela constrói junto da imagem e que vira brinquedo em suas mãos, como se fosse um convite para ser levado para dentro dela."

Av. Europa, 602, Jardins
11. 3898.0037 - 3898.0039
Aberto aos Domingos e Feriados.
Estacionamento c/ manobrista.
Despachamos para todo o Brasil.

Senzza
O endereço do móvel contemporâneo.

O GRANDE TRUNFO É A TÉCNICA DE MANIPULAÇÃO

Um garoto de 8 anos que conversa com os animais. Esse é Júlio, primo de João, o moderninho da cidade grande. Um pato sacana e um sapo ingênuo, que está sempre atrás do pato como se fosse seu maior ídolo enquanto o próprio vive a repetir: "Sou o Pato Torquato, amigo de fato." Mentira dele! Simpáticas são as galinhas, Lilica, Zazá e Lola, que adoram cantar com Alípio, "o cavalo muito legal". Astolfo é um porquinho curioso, já Caco é um paggaio danado de implicante e Mimoso é quem abastece a fazenda com o seu leite.

Mas o grande trunfo do Cocoricó é a técnica de manipulação: delicada e sem que o ator tenha de entrar na roupa. Mas boa parte disso se deve ao fato de o programa ser gravado com só uma câmera. "Se antes era feito com quatro, em 2003, quando assumi como diretor, passou a ser com apenas uma, o que muda tudo. Consigo dar maior movimento aos personagens, que caminham por todo o cenário, fazendo com que as ações sejam mais próximas do ser humano", afirma Fernando Gomes.

No entanto, o programa não seria o mesmo se não fossem as músicas. Criador de mais de cem canções da *Turma do Cocoricó*, o músic-



Dom. Fernando Gomes dá vida ao boneco Júlio, que ele criou



Para essa última temporada, os cliques musicais são feitos em externas, com os bonecos nos locais que existem de verdade. E é curioso ver um cavalo descobrindo uma escada rolante ou um museu. À frente do projeto, para pensar no roteiro e na trilha, está Fernando Salem, que substituiu Ziskind em 2009 e agora grava mais 13 cliques para o segundo CD da temporada na cidade (o primeiro é de 2010). Também para ele, a música é o lugar onde se pode dizer as coisas de um jeito mágico. "Tem uma função emotiva muito forte e por isso funciona bem nos momentos finais quando, em vez de lição de moral, tratamos dos sentimentos ao som de blues, rock e samba", diz. / T.C.

LINHA DO TEMPO

- **1996:** Criação do *Cocoricó* e Prêmio APCA de Melhor Programa Infantil de TV.
- **2008:** Estreia da peça teatral *Cocoricó, Uma Aventura no Teatro*, vista por 100 mil pessoas.
- mesmo ano, Fernando Salem (que substituiu Hélio Ziskind) cria CD com 26 músicas e cliques musicais em vários ritmos.
- **1997:** Prêmio Unesco, no 4º Festival Internacional da Cine para Niños y Jovenes.
- **2009:** *Cine Cocoricó: As Aventuras na Cidade* leva 25 mil telespectadores aos cinemas.
- **2011:** *Cocoricó* completa 15 anos no ar. Estreia nova temporada na cidade, com exibição prevista para maio. Fernando Gomes também assume o cargo de gerente de programas infanto-juvenis da TV Cultura.
- **2003:** Fernando Gomes assume a direção do *Cocoricó* e o clipe musical *Cocó* (253.438 mil acessos no YouTube) é criado.
- **2010:** Estreia *Cocoricó na Cidade* (aventuras diferentes, novos cenários e abordagem de temas mais urbanos e pop). No

● **Crônica.** Excepcionalmente hoje não publicamos esta seção.